

## Communiqué de presse



### *Foundation S annonce une ambition renouvelée et un nouvel "appel à propositions" pour lutter contre les cancers de l'enfant à travers le programme*

#### *My Child Matters Program*

- Foundation S, le nouveau moteur philanthropique de Sanofi, lance au SIOP 2022 un nouvel appel à propositions ainsi qu'une plateforme de données ouvertes pour connecter et contribuer à la formation des professionnels de santé qui luttent contre le cancer de l'enfant dans les pays à faibles et moyens revenus.
- My Child Matters a déjà soutenu 83 projets, aidant plus de 120 000 enfants, formant 30 000 professionnels de la santé, et a été crédité d'une augmentation considérable des résultats de survie.
- -Cette initiative soutient l'objectif de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) d'atteindre un taux de survie minimum de 60 % pour tous les enfants atteints de cancer d'ici 2030.

**Barcelone, 30 septembre 2022.** Foundation S - The Sanofi Collective a annoncé un nouvel appel à projets pour son programme " My Child Matters " (Mon enfant compte) afin de lutter contre les cancers de l'enfant dans les pays à faibles et moyens revenus et de contribuer à rétablir l'équité en matière de santé parmi les enfants. L'annonce a été faite lors du 54e congrès annuel de la SIOP, la Société internationale d'oncologie pédiatrique, qui a eut lieu à Barcelone (Espagne) du 28 septembre au 1er octobre 2022.

**Vanina Laurent-Ledru**, Directrice Générale de la Fondation S - The Sanofi Collective, remarque que " toutes les 3 minutes, un enfant meurt d'un cancer, et ceux qui vivent dans les pays à faibles et moyens revenus n'ont pas les mêmes chances d'être traités et guéris. Avec le programme My Child Matters, nous voulons jouer un rôle actif pour soutenir l'ambition de l'OMS d'atteindre un taux de survie de 60 % pour tous les enfants souffrant d'un cancer d'ici 2030".

#### **À propos de l'initiative My Child Matters (MCM)**

Le programme "My Child Matters" (MCM) a été lancé en 2005 par l'ancienne entité à but non lucratif de Sanofi afin d'apporter un soutien financier, l'aide d'experts internationaux, la mise en réseau et le partage d'expériences, ainsi que des évaluations annuelles par des mentors pour les équipes travaillant en oncologie pédiatrique dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

MCM est aussi une collaboration avec des partenaires tels que le Groupe Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique (GFAOP), la Société Internationale d'Oncologie Pédiatrique (SIOP), de nombreuses

Organisations Non Gouvernementales (ONG), des experts de différents hôpitaux à travers le monde, ainsi que d'autres institutions de cancérologie.

Depuis 2005, MCM a apporté son soutien à 51 hôpitaux et ONG dans 33 pays, aidant plus de 120 000 enfants, formant plus de 30 000 professionnels de la santé, et a été crédité d'une augmentation considérable des résultats de survie.

### **Des objectifs renouvelés et une plateforme de données ouvertes**

Avec le lancement de la nouvelle Foundation S, l'objectif est de faire progresser l'héritage de MCM et d'amplifier l'impact de ce programme en générant une action durable dans les pays les plus touchés par le cancer infantile. En Afrique subsaharienne, le cancer infantile est souvent mortel, avec des taux de mortalité inférieurs à 20 % (alors qu'aux États-Unis et dans d'autres pays développés, 80 % des enfants atteints d'un cancer survivent).

Foundation S vise à cibler directement les enfants, à soutenir leurs familles et à renforcer les capacités par la formation et l'amélioration des compétences des professionnels de la santé. Elle vise également à sensibiliser la société civile et les décideurs politiques afin de réduire l'écart entre les pays développés et les pays en développement, où l'oncologie pédiatrique est encore émergente, en matière d'accès aux soins de santé. L'ambition est d'amener la MCM à un niveau supérieur en créant l'opportunité de créer une dynamique entre les pays autour d'une même initiative contre le cancer de l'enfant afin que les expériences et les idées puissent être activement partagées.

Pour réaliser cette ambition, Foundation S a annoncé le lancement d'une plateforme de données ouvertes avec tous les projets My Child Matters (Home - Foundation S ([opendatasoft.com](https://opendatasoft.com))) pour favoriser les connexions entre tous les acteurs qui luttent contre le cancer de l'enfant ainsi qu'un accès facile aux équipes multidisciplinaires réunies pour lutter contre le cancer de l'enfant. La plateforme MCM comprend une carte interactive montrant tous les projets soutenus par Foundation S. L'ambition est également d'intégrer tous les nouveaux projets sélectionnés pour le programme My Child Matters, en augmentant ainsi le réseau et les opportunités de collaborer et d'améliorer les compétences des équipes.

### ***A propos de Foundation S - The Sanofi Collective***

Foundation S, le moteur philanthropique de Sanofi, cherche à créer un avenir plus sain pour les générations à venir. Grâce à une approche de type "Think & Do Tank", Foundation S aspire à amplifier l'innovation et la collaboration ainsi qu'à soutenir des actions concrètes pour améliorer la vie des personnes dans les communautés vulnérables dans trois domaines clés : la lutte contre le cancer chez les enfants, avec son initiative emblématique My Child Matters ; l'amélioration de la résilience sanitaire des populations vulnérables au climat et l'élargissement des dons humanitaires en mettant l'accent sur les populations déplacées.

### ***À propos de Sanofi ?***

Nous sommes une entreprise mondiale innovante dans le domaine de la santé, animée par un seul objectif : nous poursuivons les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Notre équipe, répartie dans une centaine de pays, se consacre à transformer la pratique de la médecine en s'efforçant de transformer l'impossible en possible. Nous fournissons des options thérapeutiques susceptibles de changer la vie et une protection vaccinale vitale à des millions de personnes dans le

monde, tout en plaçant le développement durable et la responsabilité sociale au cœur de nos ambitions.

Sanofi est listé sur Euronext : SAN et NASDAQ : SNY