

Communiqué de presse



La Fondation S annonce une ambition renouvelée et un nouvel « Appel à propositions » pour lutter contre le cancer infantile grâce au programme « My Child Matters »

- La Fondation S, le nouveau moteur de philanthropie de Sanofi, lance lors du SIOP 2022 un nouvel appel à propositions ainsi qu'une plate-forme de données ouverte pour mettre en relation des professionnels de santé qui luttent contre le cancer infantile dans les pays à revenu faible et moyen et contribuer à améliorer leurs compétences.
- My Child Matters a déjà soutenu 83 projets et aidé plus de 120 000 enfants, en formant 30 000 professionnels de santé et en ayant bénéficié d'une augmentation considérable des résultats de survie.
- Cette initiative soutient l'objectif de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) d'atteindre un taux de survie minimum de 60 % pour tous les enfants atteints d'un cancer d'ici 2030.

Barcelone, 30 septembre 2022. Fondation S – Le Sanofi Collective a annoncé un nouvel « Appel à propositions » pour son programme « My Child Matters » pour lutter contre le cancer infantile dans les pays à revenu faible et intermédiaire et contribuer à restaurer l'équité en matière de santé chez les enfants. L'annonce a été faite lors du 54e congrès annuel de la SIOP, Société internationale d'oncologie pédiatrique, qui se tiendra à Barcelone (Espagne) du 28 septembre au 1er octobre 2022.

Vanina Laurent-Ledru, directrice générale de la Fondation S – The Sanofi Collective, remarque que « toutes les 3 minutes, un enfant meurt du cancer, et ceux qui vivent dans des pays à revenu faible et intermédiaire n'ont pas la même chance d'être traités et guéris. Avec le programme My Child Matters, nous voulons avoir un rôle actif soutenant l'ambition de l'OMS d'atteindre un taux de survie de 60 % pour tous les enfants atteints du cancer d'ici 2030. »

À propos de My Child Matters (MCM)

Le programme « My Child Matters » (MCM) a été lancé en 2005 par la précédente entité à but non lucratif de Sanofi pour fournir un soutien financier, l'aide d'experts internationaux, le réseautage et le partage d'expériences, ainsi que des examens annuels par des mentors pour les équipes travaillant en oncologie pédiatrique dans les pays à revenu faible et intermédiaire.

MCM est également une collaboration avec des partenaires, tels que le Groupe Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique (GFAOP), la Société internationale d'oncologie pédiatrique (SIOP), de nombreuses organisations non gouvernementales (ONG), des experts de divers hôpitaux à travers le monde, ainsi que d'autres institutions de lutte contre le cancer.

Depuis 2005, MCM a apporté son soutien à 51 hôpitaux et ONG dans 33 pays, en aidant plus de 120 000 enfants, en formant plus de 30 000 professionnels de santé, et a été reconnu pour avoir augmenté considérablement les résultats de survie.

Objectifs renouvelés et plate-forme de données ouverte

Avec le lancement de la nouvelle Fondation S, le but est de mettre en avant l'héritage de MCM et d'amplifier l'impact de ce programme en générant une action durable dans les pays les plus touchés par le cancer infantile. En Afrique subsaharienne, le cancer infantile est souvent mortel, avec des taux de survie inférieurs à 20 % (alors qu'aux États-Unis et dans d'autres pays développés, 80 % des enfants atteints d'un cancer survivent).

La Fondation S vise à cibler directement les enfants ainsi qu'à soutenir leurs familles et à renforcer les capacités grâce à la formation et à la mise à niveau des compétences des professionnels de santé. Sensibiliser davantage la société civile et les décideurs politiques pour aider à réduire l'écart d'accès aux soins de santé entre les pays développés et les pays en développement, où l'oncologie pédiatrique demeure émergente. L'ambition est d'amener MCM au niveau suivant en créant l'opportunité de créer une dynamique et réunir les pays autour d'une même initiative contre le cancer infantile, pour pouvoir partager activement les expériences et des idées.

Pr Eric Bouffet, professeur émérite de pédiatrie, Toronto (Canada), ancien président élu de SIOP, président du comité d'experts My Child Matters souligne que « My Child Matters ne consiste pas seulement à recevoir des fonds, il permet également aux équipes de se développer et de fournir de meilleurs soins aux enfants atteints d'un cancer et à leurs familles, de devenir visibles et de gagner en crédibilité avec d'autres acteurs. Les problèmes liés au cancer infantile sont résolus et en renforçant la formation et les soins au cancer pédiatrique, c'est l'ensemble du système de santé qui s'améliore. Les projets My Child Matters sont sélectionnés par un comité directeur, un groupe d'oncologues pédiatriques de pays à revenus élevés et faibles qui ont travaillé dans ces pays, et peuvent évaluer si la proposition est pertinente et réalisable. »

Pour réaliser cette ambition, la Fondation S a annoncé le lancement d'une plate-forme de données ouverte avec tous les projets My Child Matters ([Accueil — Fondation S \[opendatasoft.com\]](#)) pour soutenir les connexions entre toutes les parties prenantes luttant contre le cancer infantile ainsi qu'un accès facile aux équipes pluridisciplinaires réunies pour lutter contre le cancer infantile. La plate-forme MCM comprend une carte interactive montrant tous les projets soutenus par la Fondation S. L'ambition est également d'intégrer tous les nouveaux projets sélectionnés pour le programme My Child Matters, ce qui augmente le réseau et les opportunités de collaboration et de développement des compétences des équipes.

À propos de Fondation S – The Sanofi Collective

La Fondation S, le moteur philanthropique de Sanofi, cherche à créer un avenir plus sain pour les générations à venir. Grâce à une approche « Think & Do Tank », la Fondation S aspire à amplifier l'innovation et la collaboration, ainsi qu'à soutenir des actions concrètes pour améliorer la vie des personnes dans les communautés vulnérables dans trois domaines clés : la lutte contre le cancer infantile, avec son initiative signature My Child Matters ; l'augmentation de la résilience sanitaire des populations vulnérables au climat et l'élargissement des dons humanitaires en mettant l'accent sur les populations déplacées.

À propos de Sanofi ?

Nous sommes une entreprise mondiale innovante dans le domaine de la santé, motivée par un seul but : nous courons après les miracles de la science pour améliorer la vie des gens. Notre équipe, dans quelque 100 pays, se consacre à transformer la pratique de la médecine en s'efforçant de transformer l'impossible en possible. Nous fournissons des options de traitement qui peuvent potentiellement changer la vie et une protection vaccinale pour sauver des vies à des millions de personnes dans le monde, tout en plaçant la durabilité et la responsabilité sociale au cœur de nos ambitions.

Sanofi est cotée sur Euronext : SAN et NASDAQ : SNY